

## มคอ. 3

### รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา วิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย

คณะ/ภาควิชา คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา

#### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

##### 1. รหัสวิชาและชื่อวิชา

209 304 วิจัยธุรกิจกีฬา

(Sports Business Research)

##### 2. จำนวนหน่วยกิต 3(3-0-6)

##### 3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต

กลุ่มวิชา : เฉพาะด้าน (วิจัยธุรกิจกีฬา)

##### 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์ ดร.นพดล มั่งมี

อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์ ดร.นพดล มั่งมี

##### 5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568

นักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา

##### 6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) ไม่มี

##### 7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) ไม่มี

##### 8. สถานที่เรียน คณะบริหารธุรกิจ (ห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์)

##### 9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด 17 กรกฎาคม 2569

#### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

##### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจแนวคิด วัตถุประสงค์ หลักการ และระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการธุรกิจกีฬา
- 1.2 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถกำหนดปัญหาการวิจัยและออกแบบการวิจัยได้อย่างเหมาะสม
- 1.3 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถสร้างเครื่องมือวิจัย กำหนดประชากรกลุ่มตัวอย่าง และเก็บรวบรวมข้อมูลได้อย่างถูกต้อง
- 1.4 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ นำเสนอข้อมูล และจัดทำรายงานวิจัยทางธุรกิจกีฬาได้อย่างเป็นระบบ

## 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- 2.1 เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติแนวทาง OBE (Outcome-Based Education)
- 2.2 เพื่อพัฒนาทักษะการวิจัยของนักศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรธุรกิจกีฬาในปัจจุบัน
- 2.3 เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการใช้กระบวนการวิจัยเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจกีฬา

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดและวัตถุประสงค์ของการวิจัยทางการจัดการธุรกิจกีฬา หลักการ ระเบียบวิธีวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัย การออกแบบการวิจัย การสร้างและการพัฒนาเครื่องมือ ประชากรกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูลการวิจัย การจัดทำรายงานวิจัยและการนำเสนอ

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย 48 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

สอนเสริม ตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะรายและข้อตกลงของกลุ่มเรียน

การศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

นักศึกษาเข้าพบรายกลุ่มหรือรายบุคคลตามต้องการ ในวันพฤหัสบดี เวลา 13.00 – 16.00 น. ณ ห้องพักอาจารย์สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา

## หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องการพัฒนา

- มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และมีความรับผิดชอบต่องานวิจัยที่ได้รับมอบหมาย
- มีจรรยาบรรณนักวิจัย ไม่บิดเบือนข้อมูลและเคารพสิทธิของผู้ให้ข้อมูล

#### 1.2 วิธีการสอน

- สอดแทรกจรรยาบรรณนักวิจัยและกรณีศึกษาด้านจริยธรรมการวิจัย
- กำหนดกติกาการเข้าเรียน การส่งงาน เกณฑ์การให้คะแนน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

#### 1.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากพฤติกรรมการเข้าเรียนและความตรงต่อเวลาในการส่งงาน
- ประเมินผลจากความซื่อสัตย์ในการทำแบบทดสอบและการสอบ

## 2. ความรู้

### 2.1 ความรู้ที่ต้องการพัฒนา

- มีความรู้ความเข้าใจแนวคิด หลักการ และระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการธุรกิจกีฬา
- มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการวิจัยตั้งแต่การกำหนดปัญหาจนถึงการเขียนรายงานวิจัย

## 2.2 วิธีการสอน

- บรรยาย ชกตัวอย่างงานวิจัยจริง กรณีศึกษา และฝึกปฏิบัติแต่ละขั้นตอนของกระบวนการวิจัย
- มอบหมายแบบฝึกหัดและทดสอบย่อยระหว่างภาคเรียน

## 2.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากแบบฝึกหัดและกรณีศึกษาที่มอบหมาย
- ประเมินผลจากการสอบกลางภาคและการสอบปลายภาค

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องการพัฒนา

- สามารถวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจกีฬาและกำหนดเป็นหัวข้อวิจัยที่เหมาะสม
- สามารถออกแบบการวิจัยและเลือกวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย

### 3.2 วิธีการสอน

- มอบหมายให้วิเคราะห์กรณีศึกษางานวิจัยและฝึกออกแบบงานวิจัยของตนเอง
- มอบหมายงานกลุ่มหรือรายบุคคลให้นำเสนอผลงานตามความถนัด

### 3.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากผลงานวิเคราะห์กรณีศึกษาและโครงร่างงานวิจัย
- ประเมินผลจากการสอบกลางภาคและการสอบปลายภาค

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องการพัฒนา

- มีทักษะการทำงานเป็นทีมในการดำเนิน โครงการวิจัยและมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

### 4.2 วิธีการสอน

- มอบหมายงานกลุ่มในการจัดทำโครงร่างงานวิจัยและการนำเสนอผลงานกลุ่ม

### 4.3 วิธีการประเมินผล

- ให้นักศึกษาประเมินตนเองและสมาชิกในกลุ่ม
- อาจารย์ผู้สอนสังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่มของผู้เรียน

## 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 5.1 ทักษะที่ต้องการพัฒนา

- สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติและใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์และนำเสนอผลการวิจัย

### 5.2 วิธีการสอน

- ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และจัดทำสื่อนำเสนอผลการวิจัย

### 5.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากความถูกต้องของการวิเคราะห์ข้อมูลและคุณภาพสื่อนำเสนอ

ตารางความเชื่อมโยง OBE: PEOs, PLOs, CLOs, LLOs

แนวทางการจัดการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Education: OBE) ของรายวิชาวิจัยธุรกิจกีฬา เชื่อมโยงจากระดับหลักสูตร (PEOs, PLOs) ลงสู่ระดับรายวิชา (CLOs) และระดับบทเรียน (LLOs) ดังนี้

| PEOs (วัตถุประสงค์หลักสูตร)                                                                            | PLOs (ผลลัพธ์หลักสูตร)                                                                                                      | CLOs (ผลลัพธ์รายวิชา)              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| PEO1: ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและสังคม                               | PLO1: มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม                                                           | CLO5: ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง        |
| PEO2: ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจเชิงลึกด้านการจัดการธุรกิจกีฬาทันทีตามพื้นฐานวิชาการ             | PLO2: มีความรู้ความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีที่สำคัญด้านการจัดการธุรกิจกีฬา (Sub-PLO2.1: ด้านหลักการและระเบียบวิธีวิจัย)      | CLO1: อธิบายแนวคิดพื้นฐาน          |
| PEO3: ผลิตบัณฑิตที่สามารถวิเคราะห์และเชื่อมโยงองค์ความรู้กับบริบททางธุรกิจกีฬาอย่างเป็นระบบ            | PLO3: สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประยุกต์ความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจกีฬา                                             | CLO2: วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล |
| PEO4: ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ                        | PLO4: มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบในการทำงานเป็นทีม                                                      | CLO3: นำเสนอและอภิปราย             |
| PEO5: ผลิตบัณฑิตที่สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางสถิติและเทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นและนำเสนอองค์ความรู้ | PLO5: มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Sub-PLO5.1: ด้านสถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลวิจัย) | CLO4: สืบค้นและนำเสนอ              |

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                            | จำนวนชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้                                 |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------|
| 1          | ปฐมนิเทศรายวิชาและแนวคิด/วัตถุประสงค์ของการวิจัยทางจัดการธุรกิจกีฬา (Introduction & Concepts of Sports Business Research)<br>- แนะนำรายวิชา เกณฑ์การประเมิน<br>- ความหมาย ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของการวิจัย<br>- ทดสอบก่อนเรียน (Pretest) | 3            | บรรยาย ยกตัวอย่างงานวิจัยธุรกิจกีฬา<br>ทดสอบก่อนเรียน PowerPoint |
| 2          | หลักการและระเบียบวิธีวิจัย (Research Principles & Methodology)<br>- ประเภทของการวิจัย (เชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงผสมผสาน)<br>- ขั้นตอนกระบวนการวิจัยโดยรวม                                                                                   | 3            | บรรยาย เปรียบเทียบประเภทงานวิจัย อภิปรายกลุ่ม                    |
| 3          | การกำหนดปัญหาการวิจัย (Research Problem Formulation)<br>- การตั้งชื่อเรื่อง วัตถุประสงค์ และสมมติฐานการวิจัย<br>- ลักษณะของปัญหาการวิจัยที่ดี                                                                                                | 3            | บรรยาย ฝึกปฏิบัติกำหนดหัวข้อวิจัย กรณีศึกษา                      |
| 4          | การทบทวนวรรณกรรมและกรอบแนวคิดการวิจัย (Literature Review & Conceptual Framework)<br>- แหล่งสืบค้นข้อมูลทางวิชาการ<br>- การเขียนกรอบแนวคิดและการอ้างอิง                                                                                       | 3            | บรรยาย ฝึกสืบค้นวรรณกรรม ฝึกเขียนกรอบแนวคิด                      |
| 5          | การออกแบบการวิจัย (Research Design)<br>- การออกแบบวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ                                                                                                                                                               | 3            | บรรยาย วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบวิจัย                          |

| สัปดาห์ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด                                                                                                                                                  | จำนวนชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้                          |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------|
|            | - การเลือกรูปแบบการวิจัยให้สอดคล้องกับปัญหา                                                                                                                        |              |                                                           |
| 6          | ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง (Population & Sampling)<br>- การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง<br>- วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบต่างๆ                                                    | 3            | บรรยาย ฟลิคคำถามขนาดกลุ่มตัวอย่าง                         |
| 7          | การสร้างและพัฒนาเครื่องมือวิจัย (Research Instrument Construction & Development)<br>- การสร้างแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์<br>- การตรวจสอบความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่น | 3            | บรรยาย ฟลิคสร้างแบบสอบถาม<br>ฟลิคปฏิบัติตรวจสอบเครื่องมือ |
| 8          | สอบกลางภาค (Midterm Examination)                                                                                                                                   | 3            | สอบข้อเขียน                                               |
| 9          | การเก็บรวบรวมข้อมูล (Data Collection)<br>- วิธีการและเทคนิคการเก็บข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ<br>- จรรยาบรรณในการเก็บข้อมูล                                          | 3            | บรรยาย ยกตัวอย่างกรณีศึกษา อภิปรายกลุ่ม                   |
| 10         | สถิติเพื่อการวิจัยเบื้องต้น: สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)<br>- ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน                                                   | 3            | บรรยาย ฟลิคคำนวณสถิติพื้นฐาน                              |
| 11         | สถิติเพื่อการวิจัยขั้นสูง: สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)<br>- การทดสอบสมมติฐาน t-test, ANOVA, Correlation, Regression                                   | 3            | บรรยาย วิเคราะห์กรณีศึกษาการทดสอบสมมติฐาน                 |
| 12         | การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Data Analysis with Computer Software)<br>- การลงรหัสและบันทึกข้อมูล การใช้โปรแกรม SPSS เบื้องต้น                         | 3            | ฟลิคปฏิบัติวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์          |
| 13         | การนำเสนอข้อมูลการวิจัย (Data Presentation)<br>- การนำเสนอด้วยตาราง กราฟ และแผนภูมิ                                                                                | 3            | บรรยาย ฟลิคปฏิบัติสร้างตารางและกราฟนำเสนอข้อมูล           |
| 14         | การจัดทำรายงานวิจัย (Research Report Writing)<br>- โครงสร้างรายงานวิจัย 5 บท การเขียนบทสรุปและอภิปรายผล                                                            | 3            | บรรยาย ฟลิคเขียนรายงานวิจัย                               |
| 15         | การนำเสนอผลงานวิจัย (Research Presentation)<br>หัวข้อ: นำเสนอโครงร่างงานวิจัยกลุ่มด้านธุรกิจกีฬา                                                                   | 3            | นำเสนอผลงานกลุ่ม อภิปรายซักถาม                            |
| 16         | สอบปลายภาค (Final Examination)                                                                                                                                     | 3            | สอบข้อเขียน                                               |

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

| กิจกรรมที่ | ผลการเรียนรู้ (CLOs) | วิธีการประเมินผลการเรียนรู้                                                    | สัปดาห์ที่ประเมิน | สัดส่วนของการประเมินผล |
|------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------|
| 1          | CLO1, CLO2           | การทดสอบก่อนเรียน (Pretest)                                                    | 1                 | 5%                     |
|            |                      | การสอบกลางภาค (Midterm)                                                        | 8                 | 30%                    |
|            |                      | การสอบปลายภาค (Final)                                                          | 16                | 30%                    |
| 2          | CLO3, CLO4, CLO5     | โครงร่างงานวิจัยกลุ่มและการนำเสนอผลงานวิจัย (Research Proposal & Presentation) | 15                | 20%                    |
| 3          | CLO1-CLO5            | การสังเกตพฤติกรรม การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน และแบบฝึกหัดย่อย                    | ทุกสัปดาห์        | 15%                    |

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. เอกสารและตำราหลัก

- นพพล มั่งมี. วิจัยธุรกิจกีฬา. เอกสารประกอบการสอน คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย, 2568.

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ตำราระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจและสังคมศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
- วารสารวิชาการด้านการจัดการธุรกิจกีฬา (TCI-ThaiJo)
- โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ เช่น SPSS

### 3. เอกสารและข้อแนะนำ

- ฐานข้อมูลงานวิจัยออนไลน์ เช่น Google Scholar, ThaiLIS
- นักศึกษาควรศึกษาตัวอย่างงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาล่วงหน้าก่อนเข้าเรียนแต่ละสัปดาห์

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินผลการสอนอาจารย์ผู้สอน ตามระบบประกันคุณภาพการศึกษาของวิทยาลัย ทุกภาคการศึกษา
- ระบบประเมินผลการสอนที่งานทะเบียนประมวลผลจัดทำขึ้น เพื่อให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการสอน

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ประเมินจากผลการสอนของนักศึกษาและการวิเคราะห์ข้อสอบเพื่อตรวจสอบมาตรฐาน โดยคณะกรรมการกำกับมาตรฐานข้อสอบ คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา

### 3. การปรับปรุงการสอน

คณบดี/หัวหน้าสาขาวิชากำหนดให้ปรับปรุงการสอนในรายวิชาและจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาทุกปีการศึกษา

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

โดยการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา การสอบถามนักศึกษา การพิจารณาผลการทดสอบย่อย การสอบกลางภาคและปลายภาค

โดยคณะกรรมการพิจารณาผลการเรียน คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำผลการประเมินจากข้อ 1-4 มาทบทวนและวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา ทั้งด้านอาจารย์ผู้สอน เนื้อหา วิธีการสอน มาตรฐานข้อสอบ และการวิจัยในชั้นเรียน

\*\*\*\*\*